

سرمقاله

زمان خداحافظی فرارسید

سید احمد بحق

- رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران
- عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران
- عضو شورای بازرگانی ایران و هند

امروز پس از دو دوره فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران، من و همکارانم در هیأت رئیسه و دبیرخانه، بر این باور نیستیم که بهترین عملکرد را داشته‌ایم، اما مدعی هستیم از آنچه در توان داشتیم برای ارتقاء جایگاه انجمن و رفع موانع صنفی پیش روی اعضا دریغ نکرده‌ایم.

در دو دوره گذشته به انتخاب اعضا، مسئولیت سنگین مدیریت انجمن واردکنندگان برنج ایران بر عهده ما گذاشته شد، مسئولیتی که از یک سو بار سنگین اعتماد اعضا را بر دوش خود حس می‌کردیم و از طرفی حساسیت تأمین نیمی از نیاز بازار کشور به دومین غذای اصلی مردم را متوجه خود می‌دانستیم.

علاوه بر این پیش بردن امور انجمنی تازه متولد شده و نوپا خود قصه‌ای است هزار و یک شب از مشکلات، موانع و مسائلی که گذشتن از هریک از آنها به همدلی، همراهی و خرد جمعی نیاز داشت که حضور و حمایت اعضای هیأت مدیره، اعضای دبیرخانه و همراهی تک تک اعضا گذشتن از این مسیر ناهموار را ممکن کرد. پس از دو دوره که با اعتماد و به انتخاب اعضا، ریاست هیأت مدیره انجمن را برعهده داشته‌ام، اذعان می‌کنم هر آنچه بضاعت داشتم به کار بسته‌ام و اگر موفقیتی حاصل شده نتیجه مشارکت گروهی بوده و اگر ضعف و کاستی بوده، باید به حساب کم بضاعتی من نوشته شود. امروز در شرایطی که انجمن به مرحله‌ای از رشد و بلوغ رسیده‌است که از سوی سازمان‌های دولتی، نهادهای بخش خصوصی و هم‌تایان و شرکای تجاری خارجی به عنوان نهاد مرجع در تجارت برنج کشور شناخته می‌شود، به این مهم ایمان پیدا کرده‌ام که هدایت این مجموعه نیازمند فردی تازه نفس با تفکری متفاوت و انگیزه‌ای مضاعف برای ادامه دادن این مسیر است. با اعتقاد به اینکه تمامی اعضا، تجاری با تجربه و مدیرانی توانمند هستند که گنجینه‌ای ارزشمند از نیروی انسانی را برای انجمن فراهم کرده‌اند، بر خود واجب می‌دانم که مجموعه را خارج از حوزه مسئولیت در هیأت رئیسه همراهی کرده و سکان هدایت انجمن، این امانت ارزشمند را به دیگری واگذار کنم.

امیدوارم نمره‌ای که از سوی اعضا در کارنامه چهار سال حضورم در هیأت رئیسه انجمن ثبت می‌شود، آنگونه باشد که بتوانم از آن به عنوان محصول و نتیجه چند دهه فعالیت اقتصادی یاد کرده و به آن افتخار کنم. ■

گذری بر عملکرد و دستاوردهای انجمن واردکنندگان برنج ایران در سال ۹۵



نقش آفرینی انجمن
صادرکنندگان برنج هند
در بازارهای جهانی



۸

حرکت در مسیر پیشرفت دستاورد
هیات مدیره و دبیرخانه
نام‌هایی که در تاریخ
انجمن واردکنندگان برنج ثبت شدند



۶

تحلیلی بر تولد تا بلوغ زویدهنکام
انجمن واردکنندگان برنج ایران
تلاش برای تغییر باورهای اشتباه
در مورد واردات



۲

تحلیلی بر تولد تا بلوغ زود هنگام انجمن وارد کنندگان برنج ایران

تلاش برای تغییر باورهای اشتباه در مورد واردات

در نگاهی به ساختار تشکلهای اقتصادی کشور می‌توان ایشان را به دو گروه اصلی تقسیم کرد، تشکلهای پویا، فعال و تأثیرگذار در مقابل تشکلهای منفعل و خاموشی که مسئولیت و وظیفه‌ای برای خود متصور نیستند.

با بررسی تاریخچه تشکلهای گرای می‌توان مدعی شد که ایران یکی از پیشروترین کشورها در ایجاد تشکلهای اقتصادی است و اولین تشکلهای صنفی همزمان با شکل‌گیری بازارهای متمرکز ابتدایی، ایجاد شده‌اند.

علی‌رغم وجود چنین سابقه‌ای، در سال‌های گذشته تشکلهای چندانی جایگاهی در اقتصاد کشور نداشته‌اند و شاید خوشبینانه بتوان گفت در کمتر از یک دهه گذشته، این ساختار تغییر کرده و تشکلهای موفق به تقویت جایگاه خود شده‌اند.

در میان تشکلهای اتحادیه‌های صنفی از ثبات و قدرت بیشتری برخوردار هستند تا جاییکه بخشی از مسئولیت نهادهای حاکمیتی به ایشان تفویض شده‌است.

در بخش صنعت و تجارت یا به عبارتی در زیر مجموعه اتاق بازرگانی، تشکلهای با عنوان انجمن و سندیکا به دو بخش تشکلهای تجاری و صنعتی تقسیم می‌شوند.

با توجه به نگاهی که به حمایت از صنعتگران وجود دارد، تشکلهای صنعتی از جایگاه بهتری برخوردار هستند و در مقایسه با همتایان خود در حوزه تجارت بیشتر مورد توجه و حمایت سازمان‌های دولتی قرار می‌گیرند.

تشکلهای حوزه تجارت نیز خود به دو دسته تقسیم می‌شوند، تشکلهایی که اعضای آنها را صادر کنندگان تشکیل می‌دهند و دسته دیگر تشکلهایی که اعضای آنها در بخش واردات فعالیت می‌کنند.

از آنجاییکه باورهای اشتباه موجب شده، حتی در سطح مدیران ارشد دولتی نسبت به واردات کالا و وارد کنندگان موضع‌گیری وجود داشته‌باشد، فعالان و تشکلهای این بخش نیز از این جریان بی‌نصیب نمانده و صدای بلندی برای دفاع از حقوق اعضای خود ندارند و ترجیح می‌دهند در سکوت به فعالیت خود ادامه دهند.

این روند موجب شده تا در میان تشکلهای وارداتی کمتر انجمن قدرتمند و متنفذی وجود داشته‌باشد که بتواند در حوزه تخصصی خود، نقش‌آفرینی کرده و در انجام وظایف تعریف‌شده، عملکرد مؤثری داشته‌باشند.

به‌رغم حاکمیت چنین شرایطی بر قریب به اکثریت تشکلهای وارداتی، اما انجمن وارد کنندگان برنج ایران به عنوان تشکلهای جوان و نوپا، این سنت نادرست را شکسته و نه تنها سکوت اختیار نکرد، که در بسیاری موارد برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی دولت و افکار عمومی پیش قدم و با پی‌موندن مسیری متفاوت به نهادهای اثرگذار تبدیل شده‌است.

تولد تا بلوغ

در بررسی روند تولد تا بلوغ زودرس این انجمن، باید به چند سالی پیش از تشکیل آن بازگشت، به مقطعی که وارد کنندگان برنج صدایی برای شنیده‌شدن نداشته و چاره‌ای جز تمکین از تصمیمات درست یا اشتباه مدیران دولتی نداشتند و در صورت اتخاذ تصمیمی که به ضرر منافع کشور و فعالیت ایشان بود، به ناچار به صورت فردی یا بنگاهی با مسئولان و تصمیم‌گیران مذاکره می‌کردند که بی‌شک در حداقل موارد به نتیجه مطلوب منتهی می‌شد.

اما قریب به چهار سال پیش با هم‌افزایی خرد جمعی گروهی از تجار و بازرگانان، انجمن وارد کنندگان برنج ایران به عنوان تشکلهای رسمی در زیر مجموعه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و

یادداشت

مراقب اعتبار انجمن باشیم

مسیر دشوار طی شده برای

کسب جایگاه کنونی

• مسیح کشاورز

• دبیر انجمن وارد کنندگان برنج ایران

چهار سال از روزهای آغاز همراهی و همکاری با جامعه تجار و بازرگانان وارد کنندنده برنج ایران می‌گذرد، همکاری که با کاشت دانه‌ای کوچک آغاز شد و امروز به درختی جوان، اما پر بار تبدیل شده‌است.

آن زمان که مجوز فعالیت انجمن وارد کنندگان برنج ایران صادر شد، جوانه این درخت سبز شد و در ماه‌های اول همراه و همدل از آن مراقبت کردیم تا به نهالی کوچک تبدیل شد.

با صادر شدن مجوز فعالیت، به عنوان دبیر انجمن با تجار و بازرگانان وارد کنندنده برنج هم مسیر شدیم و در این سال‌ها در کنار هم، روزهایی خوب و بد را تجربه کردیم.

روزهای سختی که با مشکلات کوچک و بزرگی که پیش روی تجارت و فعالیت اعضای قرار می‌گرفت، کارشکنی‌هایی که برخی از سر دلسوزی ناآگاهانه و گروهی از دشمنی آگاهانه، کام همه‌مان را تلخ می‌کرد، اما به پشتوانه این تشکلهای نوپا دوش به دوش و پشت به پشت از همه آنها گذر کردیم و امروز در لحظه بستن دفتر دومین دوره فعالیت هیأت‌مدیره و شاید بهتر باشد بگوییم گشودن دفتر سومین دوره قرار داریم.

امروز در آستانه این پایان و آغاز در جایگاهی ایستاده‌ایم که در نتیجه تلاش جمعی، انجمن وارد کنندگان برنج ایران به عنوان تشکلهای شناخته‌شده در صحنه تجارت کشور، ذخیره ارزشمندی برای فعالان صنف و صنعت واردات برنج، بخش خصوصی و اقتصاد کشور است.

انجمنی که از اعتبار اعضایش، اعتبار گرفت و امروز به اعتبار صنعت واردات برنج تبدیل شده و مرجعیت آن در حوزه تجارت دومین غذای اصلی مردم ایران از سوی سازمان‌های دولتی، نهادهای بخش خصوصی، تجار و تشکلهای خارجی و رسانه‌های جمعی کشور پذیرفته شده‌است.

با چنین تفاسیری، سومین هیأت‌مدیره انجمن در شرایطی فعالیت خود را آغاز می‌کند که بار مسئولیت سنگین حفاظت از این جایگاه و اعتبار را بر عهده خواهد داشت.

آنچه مسلم است امروز انجمن به مرحله‌ای از بلوغ رسیده‌است که به‌رغم جوانی به اعتبار عضویت قریب به اکثریت فعالان این صنعت بدنه‌ای قدرتمند پیدا کرده و بدخواهی‌ها و بدخواهی‌های احتمالی آسیبی به آن نمی‌زند.

اما این جایگاه که به اعتبار اعضا به دست آمده در صورت کوچکترین خطا می‌تواند به نقطه ضعفی جدی تبدیل شود، چرا که هر ضرب‌بای هر چند کوچک اعتبار جمعی را خدشه‌دار خواهد کرد و کسانی که در بخش‌های مرتبط دولتی و خصوصی به ناچار جایگاه انجمن را پذیرفته‌اند، در صورت ایجاد هر نوع خلاء، ساز ناسازگاری را کوک خواهند کرد.

از این رو مدیران جدید انجمن چون اسلاف خود که همه سرمایه معنوی و اندوخته سال‌ها فعالیت و خوشنامی‌شان را برای اعتبار و آبروی انجمن ضمانت گذاشتند و همچنان نام و نشان‌شان پشتوانه انجمن است، باید همه آنچه که در توان دارند را برای حفظ این حریم گرو بگذارند.

به هیأت‌مدیره و دبیر جدید انجمن، اتخاذ سیاست‌های جسورانه‌تر و با افق زمانی بلند مدت نظیر اصلاح امور گمرکی و اصلاح و اعتلای مشارکتهای مادی و معنوی اعضا را توصیه و برای ایشان کسب موفقیت‌های بیشتر نسبت به دو دوره قبل را آرزو مندیم.



یکی از مهمترین
خلاءهای که نه تنها
بازار برنج‌های وارداتی
که به طور کلی بازار
برنج ایران با آن روبرو
بود، نبود نهادی مرجع
برای ارائه آمار و
اطلاعات مستند و مبتنی
بر واقعیت بود،
خلای که با فعال شدن
انجمن به میزان قابل
توجهی مرتفع شد،



شدن بازار برنج، موجب شد، افرادی که سال‌ها در این بازار یک‌تازی می‌کردند، رویارویی با انجمن را آغاز کنند و میدان این تقابل بازار، نهادهای دولتی و حتی عرصه رسانه‌ها بود.

با آن روبرو بود، نبود نهادی مرجع برای ارائه آمار و اطلاعات مستند و مبتنی بر واقعیت بود. خلائی که با فعال شدن انجمن به میزان قابل توجهی مرتفع‌شد، چراکه تا پیش از این گروهی

کشاورزی ایران متولدشد. انجمنی که خوشبین‌ترین افراد آینده‌روشنی برای آن متصور نبودند و باورهای اشتباه که در سطح کلان اقتصاد کشور حاکم بود و البته مافیای قاچاق را دو مانع بلند پیش روی ادامه فعالیت و موفقیت انجمن می‌دانستند.

البته موانعی دیگری هم پیش‌روی فعالیت این انجمن قرار داشت که اگرچه مانند دو مورد مذکور قدرتمند نبودند، اما می‌توانستند در مقاطع مختلف، در مسیر فعالیت انجمن اختلال ایجادکنند.

از جمله این موارد می‌توان به فردی‌نگری و منفعت‌طلبی برخی فعالان حوزه، حضور تاجرنامه‌ها که در اندیشه کسب قدرت و جایگاه عضو انجمن می‌شدند، تقابل برخی دیدگاه‌ها که به اشتباه واردات را آسیب جدی برای تولید داخل می‌دانند و در نهایت دلالتی که در خلاء تشکلی‌ها در بازار یک‌تازی می‌کردند و حضور انجمن می‌توانست موجب شفاف‌شدن شرایط بازار و آسیب‌دیدن منافع ایشان شود، از جمله مواردی بود که گاه و بی‌گاه پیش‌روی فعالیت انجمن سنگ‌اندازی می‌کردند.

در چنین اوضاع و احوالی انجمن واردکنندگان برنج ایران فعالیت خود را آغاز کرد و خیلی زودتر از آنچه از یک تشکل توقع می‌رود، دوران نوپایی را پشت سر گذاشت و به بلوغی رسید که بسیاری از تشکلی‌های فعال در حوزه‌های دیگر حتی پس از چند دهه فعالیت چنین جایگاهی به دست نیاورده‌اند.

حرکت در مسیر شفافیت

انجمن واردکنندگان برنج ایران که تابستان سال ۱۳۹۶ چهارمین سال فعالیت خود را به پایان رسانده و همزمان با آغاز پنجمین سال برگزاری مجمع عمومی سالیانه و انتخابات سومین هیأت مدیره را در پیش دارد، در دو دوره فعالیت خود دستاوردهای قابل توجهی به دست آورده و امروز به عنوان نهادی مرجع در این بخش از اقتصاد کشور مخاطب مسؤولان و مدیران دولتی، نمایندگان و وکلای مردم در مجلس و همچنین نمایندگان افکار عمومی یعنی رسانه‌ها قرار دارد. تا پیش از فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران هیچ نهاد و مرجعی برای حمایت از فعالان این صنف و پیگیری حق و حقوق‌شان وجود نداشت و هرگاه مشکلی در بازار برنج پیش می‌آمد، همه تقصیرها را متوجه واردکنندگان می‌دانستند، اما با فعال شدن انجمن شرایط تغییر کرده و مخاطبان این صنف متوجه شدند که از این پس با مجموعه‌ای متشکل از واردکنندگان برنج روبرو هستند که با جدیت پی‌گیر حقوق فعالان این حوزه است.

یکی از مهمترین خلاءهای که نه تنها بازار برنج‌های وارداتی که به طور کلی بازار برنج ایران

انجمن واردکنندگان برنج ایران به عنوان تشکلی جوان و نوپا، سنت نادرست باورهای اشتباه در خصوص واردات را شکسته و نه تنها سکوت اختیار نکرد، که در بسیاری موارد برای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی دولت و افکار عمومی پیش قدم و با پی‌موندن مسیری متفاوت به نهادی اثرگذار تبدیل شده‌است



مخالفتان فعالیت انجمن پس از ناامید شدن از تعامل با انجمن بر سر ایجاد منافع مشترک در چارچوب منفعت‌طلبی‌های گذشته، شمشیر از رو بسته و با ابزار اتهام‌زنی، هجمه‌رسانه‌ای و تخریب نزد نهادهای دولتی انجمن را تحت فشار قرار دادند. تا شاید بتوانند فعالیت این تشکل را متوقف کنند. اما هرچه فشارها را افزایش دادند کمتر نتیجه گرفتند و از آنجاییکه اطلاعات ارائه شده از سوی انجمن مبتنی بر واقعیت بود و ادعاهای ایشان ساخته‌شده بر پایه منافع شخصی، نتیجه این تقابل به افزایش اعتبار و ارتقاء جایگاه انجمن منتهی شد.

در نهایت باید اذعان داشت که انجمن واردکنندگان برنج به‌رغم اینکه با معیار زمان، تشکلی جوان و نوپا است، اما در ترازوی توانمندی و مدیریت، موفق شده در جمع تشکلی‌های برتر بخش خصوصی قرار گیرد.۱

معدود از فعالان منفعت‌طلب بازار، آمار و اطلاعات را مبتنی بر منافع خود مدیریت می‌کردند و متأسفانه به دلیل نفوذی که داشتند، بخشی از این اطلاعات مورد تأیید نهادهای دولتی نیز قرار می‌گرفت.

با توجه به این موضوع که برنج وارداتی حداقل نیمی از نیاز بازار کشور را تأمین می‌کند، لذا انجمن تلاش کرد با ارائه آمار دقیق در مسیر شفاف شدن سهم اعضای خود در بازار حرکت کند، از آنجاییکه ارائه اطلاعات نادرست برای نیمه دیگر بازار به ایجاد تناقض منجر می‌شد، این روند به منافع سودجویان آسیب می‌رساند و از این‌رو تقابل با انجمن در دستور کار ایشان قرار گرفت.

تثبیت جایگاه

تلاش‌های انجمن برای هرچه بیشتر شفاف



حرکت در مسیر پیشرفت، دستاورد هیأت مدیره و دبیرخانه

نام‌هایی که در تاریخ انجمن واردکنندگان برنج ایران ثبت شدند

دستاوردها داشته‌است، اما در مسیر حرکت رو به جلوی انجمن دو گروه نقش پررنگتری برعهده داشته‌اند.

یکی از این دو گروه اعضای هیأت مدیره هستند و گروه دوم اعضای دبیرخانه انجمن، که طی چهار سال فعالیت انجمن، زحمات زیادی متقبل شده‌اند و باید اذعان داشت که نامشان در تاریخ انجمن واردکنندگان برنج ایران ثبت خواهد شد.

در اولین دوره فعالیت انجمن که از سال ۱۳۹۲ آغاز شد، اعضای هیأت مدیره عبارت بودند از سیداحمد بحق (رئیس)، محمدرضا وجدانی فخر (نائب رئیس)، عباس توکلی (خزانه‌دار)، مرتضی شاه‌حسینی (عضو هیأت مدیره) و علی صرافان چهارسوقی (عضو هیأت مدیره) که در میانه راه به دنبال استعفا محمدرضا وجدانی فخر، قاسم تیموری عضو علی‌البدل هیأت مدیره در جمع اعضای اصلی قرار گرفت و مرتضی شاه‌حسینی عهده‌دار مسئولیت نائب رئیسی شد.

دیگر عضو علی‌البدل هیأت مدیره کمال خان بابائی بود و نسیم دانش پژوه و امان‌الله شهنوازی به عنوان بازرسان اصلی و علی‌البدل، هیأت مدیره را همراهی می‌کردند.

انجمن واردکنندگان برنج ایران از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده و در طی چهار سال فعالیت، موفق شده، قریب به اکثریت تجار و بازرگانان فعال در حوزه واردات برنج را جذب کند.

انجمن در این مدت تلاش کرده تا با ارائه خدمات مورد نیاز اعضا، فضایی امن برای فعالیت ایشان فراهم کند و همچنین سعی کرده در تعامل با نهادهای دولتی مسؤول و مرتبط و برداشتن برخی موانع پیش روی کسب و کار اعضا از دغدغه خاطر ایشان بکاهد.

همچنین انجمن به عنوان تنها نهاد رسمی بخش خصوصی فعال در این حوزه، ضمن تثبیت جایگاه خود، تعامل با تشکلهای عالی بخش خصوصی، مجلس شورای اسلامی، انجمن‌های همکار در کشورهای صادرکننده برنج، تشکلهای صنفی در حوزه بنکداری و خرده‌فروشی و رسانه‌های جمعی را در دستور کار قرار داده و موفق شده ارتباط نزدیک و مستمری با ایشان برقرار کند.

اگرچه حضور، عضویت و حمایت اعضا نقش تعیین‌کننده‌ای در تحقق این



مسیح کشاورز
دبیر
دو دوره



عباس توکلی
خزانه‌دار هیأت مدیره
دو دوره



مرتضی شاه‌حسینی
نایب رئیس هیأت مدیره
دو دوره



سیداحمد بحق
رئیس هیأت مدیره
دو دوره



علی صرافان چهارسوقی
عضو هیأت مدیره
یک دوره



محمدرضا وجدانی فخر
نایب رئیس هیأت مدیره
یک دوره



احمد قاسمی
عضو هیأت مدیره
یک دوره



قاسم تیموری
عضو هیأت مدیره
دو دوره



حامد صرافان
عضو علی‌البدل هیأت مدیره
یک دوره



ناصر کردانی
عضو علی‌البدل هیأت مدیره
یک دوره



کمال خان بابائی
عضو علی‌البدل هیأت مدیره
یک دوره



سعید ابوتراپیان
عضو علی‌البدل هیأت مدیره
دو دوره

بازرسان اصلی و علی البدل انجمن انتخاب شدند.

گروه دیگر اعضای دبیرخانه هستند که در هر دو دوره مسیح کشاورز به عنوان دبیر، هدایت دبیرخانه را برعهده داشته و شیرین مختاری به عنوان معاون دبیر و مدیر روابط عمومی و امور بین الملل و علی شفائی به عنوان مشاور رسانه‌ای و سردبیر نشریه، انجمن را همراهی کرده‌اند.

همچنین علی باباخانلو کارشناس دبیرخانه، مسلم فرقانی مسئول امور مالی، مجید امیدوند و کیلی مسئول امور حقوقی و واحد گشتی به عنوان مسئول امور عمومی، دبیرخانه را همراهی می‌کنند.

پیش از این نیز شبنم شمالی، سهیلا نصیری و سید وحید اسمعیلی مسئولیت دفتر و امور اداری دبیرخانه انجمن واردکنندگان برنج ایران را برعهده داشته‌اند.

در مجمع سال ۱۳۹۳ برای ترمیم هیأت مدیره، سعید ابوترابی‌ان و ناصر کردانی به عنوان اعضای علی البدل هیأت مدیره و علی حاج اسمعیلی حسین آبادی به عنوان بازرس اصلی و علی شعرافزاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

در دومین دوره فعالیت هیأت مدیره که از سال ۱۳۹۴ آغاز شد، سید احمد بحق، مرتضی شاه‌حسینی، عباس توکلی و قاسم تیموری با سمت‌های قبلی همچنان در هیأت مدیره باقی ماندند و تنها تغییر، جایگزین شدن احمد قاسمی به جای علی صرافان چهارسوقی بود و سعید ابوترابی‌ان و حامد صرافان به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند. علی حاج اسمعیلی حسین آبادی به سمت بازرس اصلی و شاهرخ خزاعی به سمت بازرس علی البدل انتخاب شدند.

در مجمع سال ۱۳۹۵، امیرحسین ابوترابی‌ان و محمد مختاریانی کندری به عنوان



علی شعرافزاده
بازرس علی البدل
یک دوره



امیرحسین ابوترابی‌ان
بازرس اصلی
یک دوره



نسیم دانش پژوه
بازرس اصلی
یک دوره



علی حاج اسمعیلی حسین آبادی
بازرس اصلی
دو دوره



علی باباخانلو
کارشناس دبیرخانه



شیرین مختاری
معاون دبیر انجمن و مدیر روابط عمومی
و امور بین الملل



محمد مختاریانی کندری
بازرس علی البدل



شاهرخ خزاعی
بازرس علی البدل
یک دوره



علی شفائی
مشاور رسانه‌ای و سردبیر نشریه



مجید امیدوند و کیلی
مسئول امور حقوقی



مسلم فرقانی
مسئول امور مالی



شبنم شمالی
مسئول دفتر و امور اداری دبیرخانه



واحد گشتی
مسئول امور عمومی دبیرخانه

منشور و اهداف دبیرخانه انجمن

۱- شفافیت

- وضعیت عملکرد تشکیل در خصوص نحوه هزینه کرد و استفاده از منابع مالی و غیر مالی .
- انتشار اطلاعات حوزه فعالیت و اطلاعات آماری .

۲- پاسخگویی

- ایجاد و برگزاری جلسات کار گروه های تخصصی در حوزه فعالیت تشکیل .

۳- حاکمیت قانون

- یکپارچه ، بیطرفانه و معقول بودن مصوبات تشکیل و مطلع کردن گروههای ذینفع از تغییرات آن .
- استناد به اساسنامه .

۴- برابری

- دسترسی اطلاعات برای همه اعضا .
- تهیه و تدوین بسته های تبلیغی و ترویجی عادلانه برای اعضای تشکیل .
- برابری اعضا در برابر قانون و مصوبات و اجرای بدون تبعیض آن .

۵- جهت گیری اجماعی

- وضعیت و تعداد تفاهم نامه های همکاری منعقد شده با نهادها و تشکلات و سازمانهای داخلی و مراجع تخصصی داخلی و خارجی و میزان اجراء و تحقق بندهای آن .

۶- مسئولیت پذیری

- رایزنی و برقراری ارتباط با نهادها و سازمان های دولتی در جهت رفع مشکلات اعضا .

۷- مشارکت

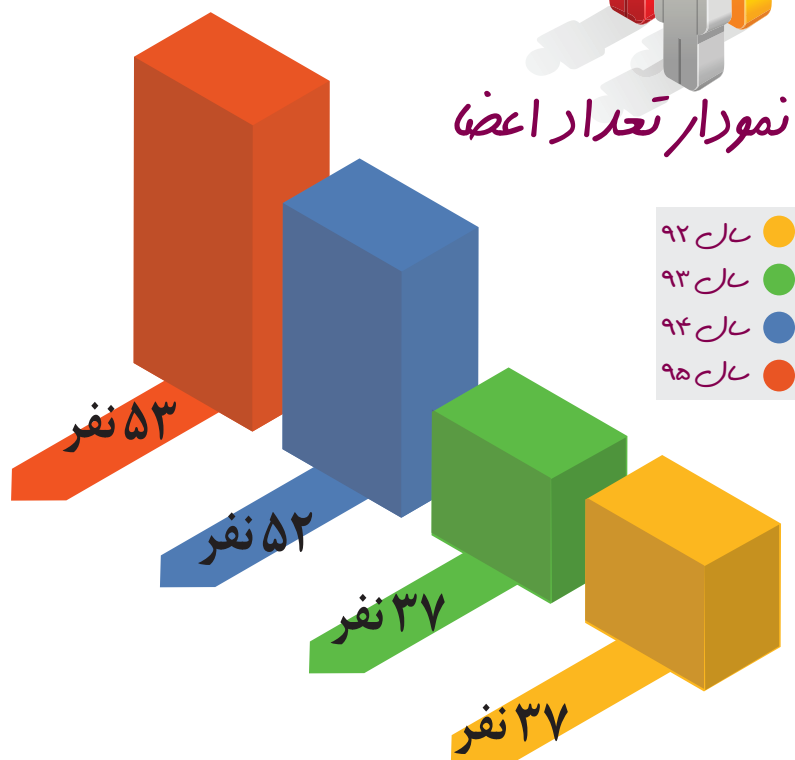
- کمک به افزایش نسبت تعداد اعضای تشکیل به کل فعالین صنعت در گروه فعالیت تشکیل .
- راه اندازی نمایندگی و شعب فعال تشکیل .
- حضور در رویدادهای تخصصی توسط تشکیل اعم از نمایشگاه ، دوره آموزشی ،

۸- کارایی و اثربخشی

- میزان تحقق اهداف مندرج در اساسنامه
- تعداد و مشخصات کارمندان و کارشناسان تمام وقت و پاره وقت تشکیل با احتساب میزان تحصیلات ، رشته تحصیلی ، میزان سابقه کار ، دوره آموزشی ، گذرانده .
- گواهینامه ها ، تقدیر نامه ها ، مدارک و مجوز های دریافتی از نهاد ها و مراجع تخصصی داخلی و خارجی .
- میزان استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات و فعالیت در فضای مجازی



نمودار تعداد اعضا



نمودار برگزاری جلسات





نمودار نامه نگاری ها



نمودار مصاحبه و اخبار منتشر شده



محمن واردکنندگان برنج ایران

- برقراری ارتباط و وجود جریان ارسال و دریافت اطلاعات .
- برقراری جریان آزاد ارتباط بین اعضای تشکل .
- وضعیت عملکرد در گزارشات ارائه شده در مجامع .

- میزان و نحوه ارائه خدمات اعم از تجاری ، حقوقی ، اطلاعات تخصصی .

- میزان انطباق عملکرد هیأت مدیره با مصوبات مجمع عمومی .
- عمل بر اساس سیستم مدیریتی تشکل مبتنی بر برنامه استراتژیک و نظام ارزیابی عملکرد اعضای تشکل .

- ایجاد امکان استفاده برابر از مزایای عضویت در تشکل .
- ایجاد امکان استفاده برابر از خدمات و تسهیلات اخذ شده در حوزه فعالیت تشکل .

- بررسی علمی و منطقی مسائل و مشکلات بخش و ارائه گزارش به اعضاء برای تصمیم گیری و اخذ پیشنهاد سازنده .

- فعالیت در جهت ایجاد و توسعه فعالیت اعضای تشکل .
- عدم انحراف از حوزه فعالیت تشکل مربوطه و عدم ورود به حوزه انتفاعی .

- همایش ، سمینار ، اعزام و پذیرش هیأت های تجاری و بازرگانی و
- میزان استفاده از خدمات مشاوره ای کارشناسان بخش های خصوصی و دولتی در تشکل .
- تهیه گزارش های تخصصی در خصوص محصولات وارداتی اعضای تشکل .

- و تجارت الکترونیک .
- میزان بودجه و منابع مالی سالانه تشکل ، توانمندی مالی تشکل .
- داشتن بانک های اطلاعاتی به روز از وضعیت اقتصادی ، بازرگانی و قوانین و مقررات تجاری کشور های هدف .
- تهیه گزارش در خصوص قیمت تمام شده و عوامل موثر بر شبکه لجستیک و خدمات اعضاء تشکل .

|| نگاهی به بازار دومین تولیدکننده بزرگ برنج جهان ||

نقش آفرینی انجمن صادر کنندگان برنج هند در بازارهای جهانی

یکی از مهمترین محصولات کشاورزی کشور هندوستان محسوب می‌شود، به عنوان یکی از مهمترین مواد غذایی در سبد مصرف خانواده‌های این کشور خصوصاً در مناطق شرق و جنوب جای دارد که جایگاه این محصول در فهرست اولویت‌های تولیدات کشاورزی و همچنین سبد مصرف خانواده‌ها موجب شده تا هند در میان تمامی کشورهای تولیدکننده برنج جهان، دارای بیشترین سطح زیر کشت اختصاص یافته به این محصول باشد.

برنج را می‌توان بر اساس شرایط منطقه با روش‌های مختلف پرورش داد، چنانکه در کشور هندوستان در کنار کشت و صنعت‌های عظیم، همچنان از روش‌های سنتی نیز برای کشت و برداشت محصول برنج استفاده می‌شود و همچنین در مناطقی که بارش باران آنها کمتر از ۱۰۰ سانتی‌متر در سال است، با استفاده از روش آبیاری برنج کشت می‌شود.

مناطق کشت برنج در هند بسیار گسترده است و در بسیاری مناطق به واسطه وجود رودخانه‌های پرآب و همچنین کانال‌های انتقال آب در سال دو نوبت و در برخی تا سه نوبت برنج کشت می‌شود. توسعه تولید برنج در کشور هندوستان به واسطه تولید انواع برنج پرمحصول و افزایش

یک گیاه گرمسیری، تولید آن نیازمند آب و هوای گرم و مرطوب است و مناطق با بارش باران بیش از ۱۰۰ سانتی‌متر در سال و دمای هوای حدود ۲۵ درجه سانتیگراد استعداد بالایی برای کشت این محصول دارند و همین موضوع موجب شده تا کشور هند به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان این محصول تبدیل شود.

هند یکی از بزرگترین تولیدکنندگان برنج سفید و برنج قهوه‌ای جهان شناخته می‌شود، تا جاییکه ۲۰ درصد از کل تولید برنج جهان به این کشور اختصاص دارد.

در نگاهی به سیر تحول تولید برنج در کشور هندوستان با روند صعودی قابل توجهی روبرو می‌شویم، چنانکه در سال ۱۹۸۰ میزان تولید برنج در این کشور ۵۳٫۶ میلیون تن بوده که یک دهه بعد یعنی در سال ۱۹۹۰ این رقم با رشد ۳۹ درصدی به ۷۴٫۶ میلیون تن در سال افزایش یافته است.

نکته قابل توجه در خصوص تولید برنج در هند این است که به دلیل محدودیت در زمین‌های زراعی رشد جهشی تولید متأثر از افزایش بهره‌وری و بازدهی بوده است، چنانکه در فاصله بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۱۹۹۰ حتی یک هکتار به شالیکاری‌ها اضافه نشده است، اما میزان بازدهی از یک هزار و ۳۳۶ کیلوگرم در هکتار به یک هزار و ۷۵۱ کیلوگرم افزایش یافته است.

در دهه‌های بعدی نیز تولید برنج در این کشور همچنان روندی رو به رشد را تجربه کرده است، چنانکه تولید برنج در سال زراعی ۲۰۱۱ - ۲۰۱۰ به رکورد ۱۰۰ میلیون تن رسید و تنها یک سال بعد یعنی در سال زراعی ۲۰۱۲ - ۲۰۱۱ این عدد به ۱۰۴ میلیون و ۳۲۰ هزار تن رسید. علاوه بر اینکه برنج

تولید و تجارت برنج بخش مهمی از اقتصاد ملی کشور هندوستان است، این محصول به عنوان یکی از تولیدات استراتژیک این کشور غذای اصلی مردم بالاحص در مناطق شرقی و جنوبی این کشور را تشکیل می‌دهد. برنج به عنوان یکی از محصولات غذایی مهم در جهان شناخته می‌شود و به عنوان



انجمن صادر کنندگان
برنج هند توسط دولت
کشور هند به رسمیت
شناخته شده و همکاری
نزدیکی باوزارتخانه‌های
کشاورزی و بازرگانی
این کشور دارد و
مهمترین مأموریت
آن اثرگذاری بر
سیاست‌های صادراتی
هند در بخش برنج است



سمینارهای تخصصی کرده و در برنامه‌هایی چون نمایشگاه‌های مواد غذایی در سراسر جهان شرکت می‌کند و در این مسیر موفق شده در بازار بسیاری کشورهای برای برنج هندی برندسازی کند.

نکته قابل توجه در خصوص فعالیت این انجمن، توجه به منافع تمامی فعالان حوزه تولید و تجارت برنج هند است که برای تحقق آن تلاش شده تا تمامی اقدامات در قالب یک بسته مشترک و واحد انجام گیرد. ۱

منابع:

www.airea.net
riceofindia.com
ricepedia.org/india
www.worldatlas.com
www.countryranker.com
www.mapsofworld.com



بازار صادراتی برنج باسماتی است، چنانکه در دو دهه اخیر سهم پاکستان از ۵۰ درصد به ۲۰ درصد کاهش یافته و تقریباً ۸۰ درصد بازار صادراتی این نوع برنج در اختیار کشور هندوستان قرار گرفته است.

نگاهی به عملکرد انجمن

صادرکنندگان برنج هند

انجمن صادرکنندگان برنج هند یا AIREA، متشکل از تمامی صادرکنندگان برنج این کشور در سال ۱۹۸۹ تأسیس شده است.

این انجمن توسط دولت کشور هند به رسمیت شناخته شده و همکاری نزدیکی با وزارتخانه‌های کشاورزی و بازرگانی این کشور دارد و مهمترین مأموریت آن اثرگذاری بر سیاست‌های صادراتی هند در بخش برنج است و به این منظور تعامل گسترده‌ای با دولت کشور هند، دولت‌ها و تجار خارجی و موسسات تحقیقاتی دانشگاهی دارد.

عملکرد موفق این انجمن موجب شده تا دولت هند خصوصاً وزارتخانه‌های کشاورزی و بازرگانی در تمام تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در زمینه کشت و صادرات برنج از مشاوره‌های این انجمن بهره‌گیرد. انجمن برای اینکه بتواند مأموریت خود مبنی بر بهبود صادرات برنج هندی را به بهترین نحو انجام دهد، علاوه بر تعاملاتی که در داخل و خارج کشور دارد، در حوزه ترویج و بازاریابی نیز پروژه‌های قابل توجهی در بازار بین‌المللی اجرا کرده است.

علاوه بر جایگاه رسمی که این انجمن در کشور هند دارد، تمامی خریداران خارجی و تشکلهای فعال در تجارت خارجی، انجمن صادرکنندگان برنج هند را به عنوان مخاطب اصلی خود در این کشور می‌شناسند.

یکی دیگر از برنامه‌های این انجمن به جزء تمرکز بر توسعه صادرات برنج، تمرکز بر ایجاد اشتغال و توسعه کسب و کارهای مرتبط با تولید، فرآوری و تجارت برنج هند در تمامی جهان است.

این انجمن برای ترویج مصرف و توسعه بازار برنج هندی در جهان اقدام به برگزاری جلسات مختلف، نشست‌ها، کنفرانس‌ها و

بهره‌وری که به رشد متوسط برداشت از هر هکتار منجر شده است، شرایطی را فراهم آورد تا این کشور علاوه بر اینکه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برنج است به عنوان یکی از صادرکنندگان مهم این محصول نیز شناخته شود.

در بررسی بازار جهانی برنج، هند پس از چین به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ برنج جهان شناخته می‌شود و حضور این دو کشور موجب شده تا آسیا در میان پنج قاره، رتبه نخست تولید برنج را به خود اختصاص دهد.

البته باید به این نکته توجه داشت که کشور هندوستان به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ، با ۴۳٫۲ میلیون هکتار بیشترین سطح زیر کشت برنج در دنیا را به خود اختصاص داده است، در حالیکه چین به عنوان رتبه نخست تولید ۳۰٫۳۵ میلیون هکتار از زمین‌های کشاورزی خود را به کشت برنج اختصاص داده است و به دلیل بهره‌وری بالا موفق شده با سطح کشت کمتر از هند برنج بیشتری تولید کند.

با توجه به افزایش تقاضا و مصرف برنج در بسیاری از کشورهای جهان از جمله قریب به اتفاق کشورهای شرق آسیا، این محصول به یک کالای استراتژیک و سیاسی تبدیل شده است تا جاییکه در بسیاری از کشورهای آسیایی دولت‌ها در تجارت این محصول حضور مستقیم دارند و از این رو قیمت برنج به عنوان معیاری برای بررسی عملکرد دولت‌ها در بسیاری از کشورهای مصرف‌کننده، مورد توجه قرار می‌گیرد.

تبدیل شدن کشور هندوستان به یکی از تولیدکنندگان بزرگ برنج موجب نقش‌آفرینی این کشور در بازار جهانی و منطقه‌ای این محصول شده است، که نمونه‌ای از آن را می‌توان در بحران سال ۲۰۰۸ - ۲۰۰۷ مشاهده کرد که کشورهای صادرکننده‌ای چون هند و ویتنام صادرات این محصول را ممنوع کردند و در مقابل کشورهای واردکننده مانند فیلیپین، اندونزی و نیجریه تلاش می‌کردند با ذخیره‌سازی برنج امنیت غذایی خود را تأمین کنند.

با توجه به اهمیت رقابت در بازارهای جهانی، کشورها تلاش می‌کنند، تولیدات خود را بر محصولات تجاری و رقابت‌پذیر متمرکز کنند و از این رو یکی از انواع برنج‌هایی که در دو دهه اخیر سهم بالایی از تجارت جهانی را به خود اختصاص داده است، برنج باسماتی است، که ۱۰۰ درصد تجارت آن در اختیار دو کشور هند و پاکستان است و مقاصد اصلی صادرات این نوع برنج پس از اتحادیه اروپا، خاورمیانه است. نکته قابل توجه در این مورد عملکرد هند در سهم‌خواهی از

رشد ۳۹ درصدی تولید برنج در کشور هندوستان در فاصله یک دهه، بدون اینکه اندکی به زمین‌های زیر کشت افزوده شود، نتیجه افزایش بهره‌وری و بازدهی تولید بوده است



یک سال با هیأت مدیره و دبیرخانه

گذری بر عملکرد و دستاوردهای انجمن واردکنندگان برنج ایران در سال ۹۵

به شرکت‌های عضو و فعالیت‌های‌شان، باید با تمامی این سازمان‌ها در ارتباط باشد و از این رو در سال ۱۳۹۵ نیز جلسات متعددی با این نهادهای دولتی برگزار کرده‌است.

از جمله این جلسات می‌توان از برگزاری ۷ جلسه با وزارت جهاد کشاورزی برای پیگیری موضوعاتی در خصوص آخرین وضعیت اجرای ممنوعیت واردات برنج و رفع ممنوعیت واردات، ۶ جلسه با سازمان ملی استاندارد ایران در خصوص موضوعاتی چون مشکلات پیش آمده قبل از ممنوعیت واردات برای ترخیص برنج، ترخیص کالاهای وارد نشده به گمرک قبل از ممنوعیت مبتنی بر درخواست شرکت‌های عضو و تدوین استاندارد ۱۲۷ برنج و ویژگی و روش آزمون مورخ، ۴ جلسه با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با موضوعی چون مبارزه با قاچاق برنج و راهکارهای کاهش قاچاق و موانع واردات قانونی، ۶ جلسه با سازمان غذا و دارو در خصوص مواردی چون شرکت در مراسم افتتاحیه همایش روز جهانی غذا و ژنوتایپی واریته‌های برنج، ۳ جلسه با پلیس آگاهی ناجا در خصوص مقابله با قاچاق برنج، ۳ جلسه با وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص مباحثی چون ارزش‌گذاری و ثبت سفارش برنج، ۵ جلسه با سازمان توسعه تجارت جهت حل مشکل ثبت سفارش، ۲ جلسه با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با موضوعی چون ارائه اطلاعات واردکنندگان عمده برنج عضو انجمن، حضور در جلسه شورای عالی اقتصاد، نشست با مدیران منطقه آزاد چابهار، دیدار با مدیران شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس نام برد.

در راستای همکاری با سازمان‌های دولتی، طی یک سال گذشته در ۵ نوبت بازدید میدانی از سطح عرضه در استان‌های مختلف، نمایندگان انجمن کارشناسان وزارت بهداشت را همراهی کردند.

ارسال ارزش‌های برنج به صورت ماهانه برای گمرک جمهوری اسلامی، سازمان توسعه تجارت ایران و وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت از جمله برنامه‌های دبیرخانه در یک سال گذشته بوده‌است. بخشی دیگر از ارتباط انجمن با سازمان‌های دولتی در قالب نامه‌نگاری‌های رسمی بوده که برای پیگیری موضوعات مختلف صنفی و رفع مشکلات اعضاء انجام شده‌است.

یکی دیگر از موارد همکاری انجمن با دولت در حوزه پیگیری صحت و سلامت برنج‌های وارداتی در بازار مصرف بوده که با جمع‌آوری و ارسال نمونه برنج‌های هندی و پاکستانی موجود در بازار و ارسال آن به سازمان غذا و دارو جهت انجام ژنوتایپی واریته‌های برنج انجام شده‌است.

تشکیل کمیته فنی مشترک به منظور گرفتن استعلام

به انضمام یک نسخه از روزنامه جهان اقتصاد، ارسال نامه برای سرپرست تشکلهای اتاق ایران در خصوص برگزاری سمینار تخصصی برنج در نمایشگاه صنایع غذایی آگرو فود در خرداد ۹۶ در خصوص تأمین نیاز مالی، برگزاری جلسه هم‌اندیشی با اعضای انجمن در خصوص بررسی مشکلات بازار جهت طرح جلسه با وزارت صنعت، معدن و تجارت، برگزاری جلسه آموزش الصاق برچسب اصالت بر روی کیسه‌های برنج با حضور مدیران عامل و مسئول فنی شرکت‌های عضو در حضور مدیرکل دفتر ارزیابی و نظارت بر فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، طرح شکایت از علی حسینی عضو اتحادیه بنکداران در گفتگو با رادیو ایران، حضور مدیر عامل شرکت‌های عضو در خصوص جلسه با هیأت مدیره، برگزاری جلسه اضطراری هیأت مدیره در خصوص واردات قاچاق برنج از دبی و پرداخت مالیات و ارائه فاکتور، برگزاری جلسه اضطراری هیأت مدیره و بازرس در خصوص نامه مابه‌التفاوت ۵۰۰ تومانی واردات برنج جهت طرح مسائل در جلسه تخصصی شورای اقتصاد در سازمان برنامه و بودجه، جلسه فوق العاده هیأت مدیره با موضوع تعرفه برنج با توجه به اختصاص ارز متقاضی به واردات برنج مورخ.

اعضای هیأت مدیره و دبیر انجمن طی یک سال گذشته با برگزاری ۱۱ جلسه هیأت مدیره و ۱۰ جلسه فوق‌العاده مواردی چون بررسی و رسیدگی به امور انجمن، مشکلات عمومی صنف و مشکلات موضوعی اعضاء، تدوین برنامه‌های آتی و دیگر مسائل مرتبط را مورد توجه قرار داده‌اند.

همچنین دبیرخانه انجمن در حوزه‌های مختلف اعم از ارائه خدمات به اعضاء، ارتباط مستمر و مؤثر با سازمان‌های دولتی، مجلس شورای اسلامی، نهادهای بخش خصوصی، رسانه‌ها و سفارتخانه‌ها فعال بوده‌است.

همکاری با دولت

مجلس و بخش خصوصی

یکی از پرمشغله‌ترین حوزه‌های کاری انجمن در یک سال گذشته برگزاری جلسات مستمر و مداوم با بخش‌های مختلف اعم از سازمان‌های دولتی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نهادهای بخش خصوصی و تشکلهای شرکت‌های خارجی بوده‌است.

همکاری با سازمان‌های دولتی

از آنجاییکه در تعریف مسؤلیت‌های سازمانی چندین نهاد و سازمان دولتی، وظایفی مرتبط با واردات برنج تعریف شده‌است، لذا انجمن برای پی‌گیری امور مربوط

چهارمین سال فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران در حالی به پایان رسیده که همچون سال‌های گذشته، هیأت مدیره، دبیرخانه و اعضای انجمن، کارنامه قابل دفاعی برای سال پایانی دوره دوم به جا گذاشتند.

در نگاهی کلی به عملکرد، فعالیت‌های انجمن را می‌توان در سه حوزه اصلی برنامه‌های اجرایی و عملیاتی، همکاری با سازمان‌های دولتی، مجلس شورای اسلامی، بخش خصوصی داخلی و طرف‌های خارجی و در نهایت عملکرد رسانه‌های مورد بررسی قرارداد.

عملکرد اجرایی دبیرخانه

هیأت مدیره و دبیرخانه انجمن در راستای ارائه خدمت به اعضاء تلاش مستمر و پیگیری داشته است که برخی از برنامه‌ها، جلسات برگزار شده و خدمات ارائه شده به اعضاء و همچنین همکاری با بخش‌های مختلف در راستای پیشبرد امور انجمن طی یک سال گذشته عبارت هستند از: پاسخگویی به اعضاء در خصوص محموله‌های قبض انبار شده که در دوره ممنوعیت امکان ترخیص ندارند، ارسال لوگوی انجمن به کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران جهت حمایت معنوی از نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی، آشامیدنی و صنایع وابسته کیش فودکس ۲۰۱۶، شماره‌گذاری اموال انجمن و تخصیص برچسب اموال، پیگیری پرداخت حق عضویت شرکت‌ها، ارسال نامه اتاق ایران به اعضاء در خصوص تفویض اختیار موارد ۱۶۷ و ۱۹۱ قانون مالیات‌های مستقیم و تقسیط بدهی مالیاتی و بخشودگی جرائم مالیات، پرداخت حق عضویت سالیانه کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران، ارسال نامه پرداخت حق عضویت سالانه برای اعضاء، تحویل دفتر مالیاتی سال ۹۵ به واحد مالی، ارسال فایل اکسل به روز شده اطلاعات اعضاء به اتاق بازرگانی ایران، تنظیم شکوائیه بر علیه جمیل علسزاده شایق در خصوص نشر اکاذیب و چاپ آگهی استخدام در روزنامه همشهری بابت نیروی کارشناس مواد غذایی و کشاورزی، ارسال نامه به معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی ایران در خصوص عضویت شرکت‌هایی که کارت بازرگانی اتاق تعاون مرکزی دارند در انجمن، برنامه‌ریزی برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه، ارسال نامه به اعضاء در خصوص تکمیل مدارک و مانده بدهی حق عضویت سال ۹۵ به منظور شرکت در مجمع عمومی سالیانه، چاپ آگهی دعوت به مجمع عمومی سالیانه نوبت اول انجمن در روزنامه جهان اقتصاد، ارسال نامه دعوت به مجمع عمومی سالیانه به معاونت تشکلهای اتاق ایران

قیمت از مراجع و مراکز مرتبط و ارسال ارزش‌های ماه آوریل و مارچ به دفتر تعیین ارزش گمرک، دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت از دیگر نمونه‌های همکاری انجمن با سازمان‌های دولتی بوده‌است.

برخی از سازمان‌های دولتی مخاطب این نامه‌نگاری‌ها عبارت از سازمان غذا و دارو، سازمان غذا و داروی استان مازندران، ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، پلیس آگاهی ناجا، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان تعزیرات حکومتی، گروه مالیاتی شیراز، وزارت جهاد کشاورزی، سازمان توسعه تجارت، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد و کنسولگری‌های ایران در دهلی و ممبای هستند.

همچنین وزارت امور خارجه به دلیل ارسال گزارش تراربخشی برنج‌های هندی از انجمن تقدیر و قدردانی کرد.

استفاده از ظرفیت قانونگذاران

از زمان شروع فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران یکی از مهمترین مواردی که همواره از سوی هیأت مدیره و دبیرخانه مورد توجه قرار گرفته، وجود خلأهای قانونی بوده که تا پیش از این به دلیل نبود یک نهاد متشکل صنفی فرصتی برای رفع آنها فراهم نشده بود.

از این رو مجموعه مدیریتی انجمن یکی از موضوعاتی را که در همواره در برنامه خود قرار داده، برگزاری نشست و انجام مذاکره با نمایندگان مجلس بوده‌است.

در این خصوص طی یک سال گذشته جلسات متعددی با نمایندگان مجلس شورای اسلامی در کمیسیون‌های اقتصادی، کشاورزی، آب و منابع طبیعی و بهداشت و درمان برگزار شده‌است.

همچنین نمایندگان انجمن در سمینار آسیب شناسی و اصول رایزنی و لابی‌گری با محدودیت رایزنی با مجلس شورای اسلامی شرکت کردند.

ارتباط با تشکلهای عالی بخش خصوصی

اگرچه جایگاه انجمن‌ها به عنوان تشکلهای بخش خصوصی در اقتصاد کشور محفوظ و مورد توجه است، اما به منظور ارتقاء و توانمندسازی هرچه بیشتر جایگاه بخش خصوصی در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی تشکلهای بالادستی و عالی که خود برآیند و مجموعه‌ای از تشکلهای تخصصی هستند، ایجاد شده است.

در حوزه بالادستی مرتبط با فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران، می‌توان به حضور و فعالیت اتاق بازرگانی ایران به عنوان عالی‌ترین نهاد بخش خصوصی کشور و یا به عبارتی مادر تشکلهای بخش خصوصی، اتاق بازرگانی تهران در جایگاه عالی‌ترین تشکل اقتصادی پایتخت و مرجع صادرکننده کارت بازرگانی به عنوان پیش‌نیاز فعالیت‌های تجاری و بازرگانی، کانون انجمن‌های صنایع غذایی به عنوان نهاد بالادستی تشکلهای فعال در بخش محصولات غذایی و کشاورزی، کنفدراسیون واردات اتاق بازرگانی متشکل از انجمن‌های تخصصی حوزه واردات و شورای مشترک بازرگانی ایران و هند که با توجه به واردات بخش عمده‌ای از برنج مورد نیاز از کشور هند عضویت در آن اهمیت دارد

اشاره کرد.

با توجه به ارتباط مستمر انجمن با این تشکلهای طی یک سال گذشته سید احمد بحق رئیس هیأت مدیره به عنوان نماینده انجمن و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به طور مستمر در ۱۲ نوبت جلسه هیأت نمایندگان این اتاق حضور داشته‌است. همچنین در نشست‌هایی که با موضوعات مرتبط با فعالیت انجمن در اتاق بازرگانی تهران برگزار شده‌است، به طور پیگیر و مستمر یکی از اعضای هیأت مدیره و یا دبیر انجمن حضور داشته‌است. حضور نماینده انجمن در ۸ جلسه کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران و کمیته فنی کانون، حضور نماینده انجمن در ۱۱ جلسه کمیسیون واردات اتاق بازرگانی ایران، حضور سیداحمد بحق رئیس انجمن در ۹ جلسه از جلسات ماهیانه شورای مشترک بازرگانی ایران و هند، شرکت پرسنل دبیرخانه انجمن در جلسه پویشگران اتاق بازرگانی ایران که به منظور همسوسازی و هم‌صدایی تشکلهای برگزار شد.

برخی دیگر از جلسات برگزار شده در اتاق بازرگانی که نماینده انجمن در آن حضور داشته‌است، عبارت هستند از جلسه آداب تشریفات اتاق بازرگانی ایران، افتتاحیه نمایشگاه شیرینی و شکلات با حضور رئیس و دبیر انجمن و رئیس اتاق بازرگانی تهران، کمیسیون تسهیل تجارت واردات، جلسه مبارزه با فساد، گردهمایی دبیران تشکل‌های وابسته به اتاق ایران، دیدار نروزی اعضای و فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی تهران، جلسه اتاق تهران در روز جهانی مبارزه با فساد، جلسه اتاق بازرگانی ایران با رئیس سازمان ملی استاندارد و اعطای نشان امین‌الضرب در اتاق تهران.

در راستای همکاری و تعامل مستمر با اتاق بازرگانی و با توجه به پتانسیل کارشناسی موجود، انجمن در پاسخ به نامه اتاق ایران در خصوص تدوین لایحه اصلاح لایحه امور



انجمن واردکنندگان برنج ایران در حوزه ارتباط با رسانه‌ها عملکرد قابل توجهی داشته و میزان حضور نمایندگان انجمن در مصاحبه‌ها و مقابلات مشارکت بالای رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی در خصوص عملکرد انجمن و وضعیت واردات و بازار برنج، نشان‌دهنده تبدیل شدن انجمن به نهادی مرجع در این بخش است.



گمرکی، پیشنهادات خود را تهیه و ارسال کرد.

با توجه به عضویت انجمن در اتاق بازرگانی، پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه سال ۹۵، گزارش مجمع در تاریخ ۲۳ تیرماه جهت انتشار در روزنامه رسمی برای اتاق بازرگانی ایران ارسال شد.

همچنین به منظور تسهیل همکاری اتوماسیون اتاق ایران به منظور دریافت مکاتبات اتاق بازرگانی ایران با اعضا دریافت شد.

ارتباط با طرف‌های خارجی

یکی از وظایفی که انجمن واردکنندگان برنج ایران در دستور کار خود قرار داده است، تسهیل شرایط فعالیت تجاری اعضا است در داخل و خارج کشور است.

از این رو مذاکره با مقامات سفارتخانه کشورهای صادرکننده برنج یکی از اقداماتی است که در سال گذشته انجام شده است.

در این حوزه نمایندگان انجمن طی سال گذشته مجموعاً ۸ نوبت در جلسات مذاکره با مسئولان رایزن بازرگانی سفارت پاکستان حضور یافتند و به منظور افزایش تعامل و همکاری در مراسم روز ملی این کشور نیز حاضر شدند.

همچنین نمایندگان انجمن در مجموع در ۱۰ جلسه مذاکره با مسئولان و رایزن بازرگانی سفارت هندوستان نیز حاضر شده و همچنین در جشن‌های ملی این کشور که در سفارت هندوستان در ایران برگزار شده است نیز حضور یافتند.

ارائه مدارک اعضای انجمن، متقاضی سفر به کشورهای صادرکننده برنج به سفارتخانه این کشورها نیز از دیگر موارد همکاری با کشورهای تجارت با ایران بوده‌است.

به دنبال سفر هیأت تجاری کشور پاکستان متشکل از تولیدکنندگان و صادرکنندگان برنج این کشور، اعضای این هیأت در نشست با هیأت مدیره و همچنین نشست با اعضای انجمن راهکارهای توسعه همکاری را بررسی کردند. همچنین انجمن تدابیری اتخاذ کرد تا در نشست سه جانبه با حضور اعضای هیأت مدیره و برخی از اعضای دیگر انجمن، هیأت تجاری پاکستان و همچنین مدیران دفتر نظارت و ارزیابی بر فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، روند رسیدگی و حل مشکل اخذ GMP، بدون حضور نماینده مورد بحث و بررسی قرار گیرد.

در این حوزه سال گذشته در دو نوبت و به منظور بازدید از کارخانجات کشور تایلند جهت دریافت GMP، هیأت تجاری انجمن به این کشور سفر کرد.

دستاوردهای انجمن در حوزه رسانه

بی‌شک یکی از مهمترین و اثرگذارترین فعالیت‌های تشکلهای بخش خصوصی، اطلاع‌رسانی و آگاهی‌دادن به مخاطبین با استفاده از پتانسیل رسانه‌های عمومی است.

در این حوزه نیز انجمن واردکنندگان برنج ایران عملکرد قابل توجهی داشته‌است و میزان حضور نمایندگان انجمن در مصاحبه‌ها و مشارکت بالای رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی در خصوص عملکرد انجمن و وضعیت واردات و بازار برنج، نشان‌دهنده تبدیل شدن انجمن به نهادی مرجع در این بخش است.

همکاری مستمر با رسانه های نوشتاری

حضور و فعالیت رسانه های اعضای هیأت رئیسه و دبیر انجمن محدود به شبکه های مختلف صدا و سیما نشده و طی یک سال گذشته همچون سنوات دیگر، انجمن حضور پررنگ و چشمگیری در رسانه های نوشتاری اعم از روزنامه های سراسری و اقتصادی، خبرگزاری ها و سایت های خبری داشته است.

از جمله نمونه های همکاری انجمن با رسانه های نوشتاری می توان به این موارد اشاره کرد: انجام مصاحبه با روزنامه های سراسری ایران، همشهری، جام جم، شهروند، جوان، تفاهم، اعتماد، شرق و اطلاعات. انجام مصاحبه با روزنامه های اقتصادی جهان اقتصاد، دنیای اقتصاد، آسیا، جهان صنعت، تعادل، عصر اقتصاد، ابرار اقتصادی، گسترش صمت و کسب و کار. انجام مصاحبه با خبرگزاری های ایران، تسنیم، ایلنا، فارس، ایسنا و مهر. انجام مصاحبه با سایت های خبری و پایگاه های اطلاع رسانی خبر آنلاین، عصر ایران، تراز نیوز، نسیم و تابناک.

همراهی و همکاری انجمن با رسانه های نوشتاری محدود به انجام مصاحبه نبوده و در مواردی که نیاز به اطلاع رسانی گسترده بوده اخبار و نظرات انجمن در سطح گسترده در خبرگزاری ها، سایت های خبری و روزنامه ها منتشر شده است که در سال گذشته رکورد ثبت شده در خصوص انتشار اخبار مرتبط با انجمن به بیش از ۸۰۰ مورد می رسد. یکی دیگر از موارد همکاری انجمن با رسانه ها تهیه گزارش، جوابیه و تکذیبیه در مورد اخبار نادرستی است که با موضوعات مختلف پیرامون برنج های وارداتی منتشر شده است، که از جمله آن می توان به اطلاع رسانی به خبرگزاری ها در خصوص استفاده اشتباه از تصاویر کیسه های برنج برندهای خوشنام در اخبار کشف برنج های قاچاق نام برد.

همچنین در راستای انجام فعالیت های رسانه ای انجمن، با توجه به حمایت از تهیه فیلم برادر به تهیه کنندگی چگینی، در مراسمی که در خبرگزاری مهر برگزار شد از انجمن وارد کنندگان برنج ایران تقدیر و تشکر شد.

از دیگر برنامه های رسانه ای که انجمن در آنها مشارکت داشته است جلسه هم اندیشی نقش رسانه ها در کاهش فساد اقتصادی بود که توسط روزنامه جهان اقتصاد و با حضور دبیر انجمن برگزار شد.

اگرچه یدک کشیدن عنوان وارد کننده موجب شده بود تا در سال های ابتدایی فعالیت انجمن، شبکه های مختلف صدا و سیما استقبال چندانی برای همکاری با این مجموعه نداشته باشند. اما با گذر زمان و تلاش های هیأت مدیره و دبیرخانه انجمن در تبیین واقعیت ها در خصوص واردات برنج و اهمیت آن در تأمین نیاز حداقل ۵۰ درصد خانواده ها به دومین غذای اصلی کشور، موجب تغییر موضع صدا و سیما شد و شاهد رشد چشمگیر همکاری دو جانبه بوده ایم تا جاییکه هر ساله آمار اخبار، گفتگو و نشست های خبری اعضای انجمن در شبکه های مختلف صدا و سیما نسبت به سال قبل آن افزایش داشته است.

بخشی از آنچه در این حوزه در سال ۱۳۹۵ رقم خورده، به این شرح است؛ شرکت در برنامه زنده گفتگوی ویژه خبری صدا و سیما ۲ مورد، ۲۶ تیرماه مصاحبه رادیویی مسیح کشاورز، دبیر انجمن با برنامه پیک بامدادی، ۲۹ تیرماه جلسه با چگینی نماینده برنامه اقتصادی بدون مرز به منظور طرح در هیأت مدیره، ۳۰ تیرماه جلسه طرح فیلمنامه هند با چگینی تهیه کننده سیما، ۲۵ شهریورماه مصاحبه مرتضی شاه حسینی نائب رئیس انجمن در خصوص جولان برنج های وارداتی با امتیاز ملوانی با رادیو اقتصاد برنامه روی خط بازار، ۲۹ شهریورماه مصاحبه مرتضی شاه حسینی نائب رئیس انجمن با رادیو اقتصاد در خصوص واردات ته لنجی ملوانی و مرزنشینانی با برنامه روی خط بازار، ۵ مهرماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با رادیو گفتگو در خصوص گرانی برنج ایرانی، ۵ مهرماه مصاحبه اختصاصی سیداحمد بحق با برنامه رهیافت رادیو اقتصاد در خصوص واردات برنج، ۱۱ مهرماه مصاحبه قاسم تیموری عضو هیأت مدیره با رادیو گفتگو، ۲۳ آذرماه مصاحبه سیداحمد بحق رئیس انجمن با باشگاه خبرنگاران در خصوص عرضه برنج در بورس، ۲۹ آذرماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با موضوع گرانی برنج وارداتی با رادیو گفتگو، ۲۹ آذرماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با موضوع تعرفه برنج های وارداتی با رادیو اقتصاد، ۲۹ آذرماه مصاحبه مرتضی شاه حسینی نائب رئیس انجمن با رادیو پیام در خصوص قاچاق برنج و تعرفه برنج های وارداتی، ۵ دی ماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با باشگاه خبرنگاران، ۶ دی ماه مصاحبه سیداحمد بحق رئیس انجمن با برنامه روی خط بازار رادیو اقتصاد با موضوع آزاد نشدن واردات برنج، ۸ دی ماه مصاحبه مرتضی شاه حسینی نائب رئیس انجمن با برنامه راه ابریشم رادیو اقتصاد در خصوص واردات برنج، ۱۴ دی ماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با برنامه روی خط بازار رادیو اقتصاد با موضوع تحلیل و بررسی وضعیت بازار، ۱۵ دی ماه مصاحبه سیداحمد بحق رئیس انجمن با باشگاه خبرنگاران در خصوص تعرفه و ما به التفاوت ۵۰۰ تومانی برنج، ۵ بهمن ماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با برنامه رهیافت رادیو اقتصاد در خصوص گرانی برنج و آثار سوء ممنوعیت واردات و تعرفه های جدید وزارت جهاد کشاورزی، ۱۸ بهمن ماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با رادیو پیام در خصوص وزارت کشاورزی و موانع واردات و ۳ اردیبهشت ماه مصاحبه مسیح کشاورز دبیر انجمن با باشگاه خبرنگاران.

در حوزه رسانه عملکرد انجمن را می توان به دو حوزه اصلی رسانه های داخلی انجمن و ارتباط با رسانه های عمومی تقسیم کرد.

استفاده از ظرفیت رسانه های داخلی انجمن

یکی از اقدامات قابل توجه دبیرخانه در حوزه رسانه های داخلی انجمن به روز رسانی و پشتیبانی مستمر برای انتشار اخبار و اطلاع رسانی از طریق سایت انجمن بوده که موجب شد در سال ۱۳۹۵ در مقایسه با سال قابل آن آمار بازدید کنندگان سایت از یک هزار به ۲۵ هزار نفر افزایش یافت.

راه اندازی دو کانال اطلاع رسانی عمومی و اختصاصی اعضا در تلگرام از دیگر اقدامات انجام گرفته است که با قرار گرفتن این دو کانال در کنار سایت انجمن سرعت اطلاع رسانی به اعضا افزایش یافته و همچنین امکان انتشار مطالب برای استفاده عموم افزایش یافته است.

بخشی از مواردی که از طریق سایت، گروه های انجمن در تلگرام به اعضا اطلاع رسانی شده، عبارت است از: انتشار بخشنامه های تصحیح قوانین مالیاتی کشور، استفاده از بخشودگی جرایم بیمه ای تأمین اجتماعی فعالان، اطلاع رسانی در خصوص موضوعاتی چون برندهای برنج های توقیف شده توسط پلیس آگاهی گیلان، برگزاری نمایشگاه foodex و نمایشگاه گلفود دبی، آمار واردات گمرک، ثبت سفارش در سایت سازمان توسعه تجارت ایران، لزوم الصاق برچسب اصالت بر روی کیسه های برنج از اردیبهشت ماه سال ۹۵ و قرار دادن فیلم آموزشی برای استفاده اعضا در کانال، اطلاعیه انجمن به اعضا در خصوص ارائه فاکتور به نام خریدار، قراردادن قیمت های CFR جدید برنج های وارداتی گمرک و آخرین تصمیمات کارگروه ستاد تنظیم بازار در سال جاری در خصوص حل مشکل وارد کنندگان. توجه به اهمیت جایگاه اطلاع رسانی موجب شده تا انجمن چون بسیاری دیگر از تشکل های توسعه یافته، انتشار نشریه داخلی را در دستور کار دارد و سال گذشته در سه نوبت بهار، تابستان و زمستان، فصلنامه های شماره ۴ تا ۶ منتشر و برای اعضا، تشکل های بخش خصوصی، سازمان ها و نهادهای دوتی ارسال شد. یکی دیگر از اقدامات مستمر دبیرخانه در حوزه رسانه، بررسی و رصد اخبار رسانه ها به صورت روزانه است. نتیجه این بررسی انتخاب اخبار مرتبط به فعالیت اعضا و باز انتشار آن در رسانه های داخلی انجمن بوده و همچنین در صورت انتشار مطالب کذب و نادرست، موضوع بررسی و به منظور تصحیح خبر اطلاعات درست در اختیار رسانه منتشر کننده قرار می گیرد.

همکاری با رسانه های عمومی

دبیرخانه انجمن از بدو آغاز فعالیت خود، همکاری با رسانه ها را در دستور کار قرار داده و طی ۴ سال فعالیت به عنوان نهادی مرجع در خصوص تجارت و بازار برنج، جایگاه و اعتبار ویژه ای نزد رسانه ها پیدا کرده است. عملکرد رسانه ای انجمن وارد کنندگان برنج ایران را به طور کلی می توان به دو حوزه رسانه های سمعی و بصری و رسانه های نوشتاری تقسیم کرد.

حضور پررنگ رسانه ای در صدا و سیما



نشریه داخلی انجمن وارد کنندگان برنج ایران

زیر نظر شورای سیاست گذاری
شماره هفت / بهار ۱۳۹۶

صاحب امتیاز: انجمن وارد کنندگان برنج ایران
مدیر مسئول: سیداحمد بحق
شورای سیاست گذاری: سیداحمد بحق
مرتضی شاه حسینی - مسیح کشاورز
سر دبیر: علی شفاپی
دبیر اجرایی: شیرین مختاری
مدیر هنری: محمود دهقان